

Technisch dienstverlener Kuijpers koersvast en financieel gezond

Creativiteit, samenwerking en ondernemerschap zorgen voor positief resultaat

Helmond – 10 mei 2021 | Familiebedrijf Kuijpers hield het afgelopen jaar - ondanks corona - met vereende krachten koers. De technisch dienstverlener bleef, met de nodige aanpassingen, succesvol ondernemen zo blijkt uit de jaarcijfers over 2020. “Ondanks veranderende omstandigheden en persoonlijke uitdagingen konden we doorgaan met ons werk en dat hebben onze mensen met grote inzet, creativiteit en ondernemerschap gedaan.” aldus algemeen directeur Aukje Kuypers. “Financieel kijken we met een omzet van 275 miljoen euro en 10,6 miljoen euro nettowinst terug op een goed jaar.”

2020 kenmerkt zich door een financieel sterke basis, een solide servicecontractenportefeuille en een goed gevulde werkvoorraad voor projecten. Een eerder rechtmatig toegekende aanvraag voor financiële steun vanuit de NOW-regeling voor een van de bedrijfsonderdelen, heeft Kuijpers terugbetaald. “Gezien het positieve resultaat over 2020 van Kuijpers als geheel, vonden we het maatschappelijk niet gepast om ook daadwerkelijk gebruik te maken van het toegekende bedrag.” De resultaten over 2020 bieden bovendien voldoende ruimte om investeringen in de ontwikkeling van medewerkers, het bedrijf en de toekomst voort te zetten en deze uit eigen middelen te financieren. De orderportefeuille voor 2021 is goed gevuld en het bedrijf verwacht zijn omzet- en winstdoelstellingen dit jaar bij gelijkblijvende marktomstandigheden te halen. 2021 is bovendien een bijzonder jaar voor Kuijpers: het bedrijf viert gedurende het hele jaar zijn 100-jarig jubileum.

Kansen in de gezondheidszorg en life sciences

Strategische keuzes uit het verleden bewezen ook nu conjunctuurbestendig te zijn: met name in de gezondheidszorg, life sciences en hightech kan Kuijpers zijn kennis en ervaring goed inzetten. De technisch dienstverlener bouwden onder meer mee aan twee productielocaties in Nederland voor het COVID-vaccin. Bij Fujifilm in Tilburg veranderden Kuijpers een fabrieksgebouw voor het inpakken van fotorolletjes in een hightech productiefaciliteit voor het maken van cell culture media. Cell culture media zijn poeders en vloeistoffen die farmaceuten gebruiken bij het maken van nieuwe medicijnen. De productie ervan stelt zeer hoge eisen aan de omgeving. Fujifilm nam Kuijpers als hoofdaannemer in de arm voor het ontwerpen en realiseren van de cleanroom in het gebouw, net zoals de twee eerder genoemde productiefaciliteiten. Andere markten waarin het bedrijf de komende jaren kansen ziet zijn food, datacenters en maatschappelijk vastgoed.

Een aantal sectoren waarin het bedrijf werkzaam is, is hard geraakt door corona. Culturele instellingen zijn een deel van het jaar gesloten geweest evenals veel onderwijsinstellingen. Door goed contact en de juiste afstemming heeft het bedrijf succesvol meegedacht met de vraag van klanten. Bijvoorbeeld door het naar voren halen van onderhoudswerkzaamheden en extra dienstverlening op het gebied van gezonde ventilatie. Binnen de zuivelindustrie was er sprake van het uitstellen van opdrachten. Door zich te richten op andere foodklanten, zoals de vleesvervangende industrie en aardappelverwerkingsbedrijven, heeft Kuijpers een deel van de omzetsdaling uit dit segment opgevangen. Voor 2021 ziet het bedrijf volop kansen om deze omzetsdaling structureel om te zetten naar een stijging. Met name de integrale aanpak voor zowel de procesinstallaties als de gebouwgebonden installaties biedt voordeel voor klanten.

Verduurzaming van Nederland zet door

Ondanks de huidige focus in de markt en in de maatschappij op corona ziet Kuijpers dat de verduurzaming van Nederland doorzet. Aukje Kuypers: “Als Nederland de klimaatdoelstellingen van 2030 en 2050 wil halen, zijn grote investeringen en een vooruitstrevende aanpak noodzakelijk. Gelukkig zien we dat veel van onze klanten blijvend investeren in groenere, gezondere en slimme oplossingen.”



Voor het Rijksmuseum in Amsterdam realiseerde Kuijpers bijvoorbeeld een koppeling tussen de warmteopslag (wko) van het hoofgebouw en de omliggende gebouwen. Voor het nieuwe Tergooi Ziekenhuis in Hilversum realiseert Kuijpers drie energiecentrales met als hart van de installatie een in eigen huis doorontwikkelde plug & play, modulaire wko-oplossing. Het bedrijf ziet daarnaast veel verduurzamingskansen bij renovatietrajecten als bouw en techniek integraal opgepakt worden. Sinds 2019 heeft Kuijpers daarom de eerste stappen gezet met het opzetten en ontwikkelen van bouw als discipline in eigen huis. Kuijpers is als hoofdaannemer inmiddels volop bezig met de verduurzaming van het bestuursgebouw van de Provincie Zuid-Holland. De integrale aanpak tussen techniek en bouw heeft duidelijk vorm gekregen bij de verduurzamingsopgave van de provincie.

Investeren in veiligheid en ontwikkeling

Het bieden van een veilige en gezonde werkomgeving is een van de speerpunten van Kuijpers. Begin 2021 heeft de technisch dienstverlener trede 2 van de Veiligheidscultuurladder behaald. Deze methode om de veiligheidscultuur en het veiligheidsbewustzijn te meten kent vijf treden. “Het is onze ambitie om als organisatie trede 5 te bereiken. We weten dat dit een traject van meerdere jaren betreft. Ons doel is om ons veiligheidsbewustzijn gericht, trede voor trede, te verbeteren de komende jaren.”

De arbeidsmarkt voor technische vakmensen is nog steeds gespannen. Hierin is nog geen positieve verandering zichtbaar. “Als branche zullen we de handen ineen moeten slaan om samen met de overheid en onderwijsinstellingen het tij te keren. Lukt ons dit niet, dan zien we hierin een reëel risico ontstaan in het behalen van de klimaatdoelstellingen.” Zonder goed opgeleide vakmensen kunnen we de groeiende vraag naar verduurzaming op termijn niet meer aan. Als organisatie richt Kuijpers zich al jaren op het stimuleren van zij-instroom en het bieden van kansen aan jonge mensen. Het bedrijf heeft daarnaast het afgelopen jaar wederom onverminderd geïnvesteerd in opleidingen en ontwikkeling.

Een feestelijk jaar met positieve vooruitzichten

Kuijpers kijkt vol vertrouwen vooruit en blijft zich met onverminderde energie inzetten voor een duurzamer en gezonder Nederland. Een veilige werkomgeving en tevreden medewerkers zijn hierbij topprioriteit. 2021 is bovendien een bijzonder jaar voor Kuijpers: het bedrijf viert zijn 100-jarig jubileum en werkt al vier generaties in de installatietechniek. Aukje Kuypers: “Ondernemerschap zit verankerd in ons DNA. Telkens stellen we ons de vraag hoe we bij maatschappelijke ontwikkelingen van betekenis kunnen zijn. Dat deed mijn overgrootvader Piet in 1921 en dat doen we nu nog steeds.”

Over Kuijpers

Onze ambitie is om een betere wereld door te geven aan de volgende generatie. Wij geloven dat hoogwaardige techniek en integraal samenwerken de oplossing biedt voor hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Als aanjager maken we de gebouwde omgeving versneld toekomstbestendig en gezond. Voor onze medewerkers. Voor onze klanten. Voor generaties. We ontwerpen, bouwen, onderhouden én exploiteren technische installaties in gebouwen en industrie. Met dit complete palet dragen we bij aan een gezonde werk- en leefomgeving. Kuijpers is een professionele technisch dienstverlener met ruim 1300 medewerkers en een omzet van 275 miljoen euro (2020). We zijn een familiebedrijf, actief sinds 1921. Onze aanwezigheid in het hele land maakt ons landelijk én lokaal betrokken.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: Voor meer informatie of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Angela Petrillo, Manager Marketing & Communicatie via telefoonnummer 06-23 17 26 61 of via apetrillo@kuijpers.nl. De digitale versie van het jaarverslag is te bekijken op www.kuijpers.nl/jaarverslag