

Gezamenlijk hart voor cleanroomtechniek

Begin 2015 initieerde Geerd Jansen, algemeen directeur bij de Brecon Groep, de oprichting van Professional Partners for Cleanrooms (PP4C): een uniek, strategisch samenwerkingsverband tussen een aantal cleanroom-specialisten – waaronder Kuijpers – die de markt turn-key cleanrooms belooft. Dat we inmiddels spreken van een succesformule is voor Geerd Jansen geen verrassing: “Als partners gebruiken we onze ervaring en creativiteit om opdrachtgevers verder te brengen. Dat maakt ons als team ongelooflijk sterk.”



De vraag naar cleanrooms (stofvrije en kiem-arme ruimtes die vervuiling van een productieproces, handeling of onderzoek beperken of uitsluiten) neemt toe. Omdat het ontwerpen en bouwen van een cleanroom specialistische kennis vraagt, spelen ervaring en aandacht voor communicatie een hele belangrijke rol in het realisatieproces. Daarom is het voor opdrachtgevers essentieel dat ze kunnen rekenen op betrouwbare en geclassificeerde partners.

Blijven ontwikkelen

Vanuit die gedachte ging Jansen in 2014 op zoek naar kwalitatief hoogwaardige partijen om samen PP4C te vormen. Bij Kuijpers sprak hij destijds manager controlled environments Paul Joosten. “Zijn hart klopt echt voor cleanroomtechniek en daarin vonden wij elkaar. Bij alle partners was dat een belangrijk aandachtspunt: enerzijds moesten ze de nodige kennis en ervaring hebben en bereid

zijn een strategische samenwerking aan te gaan, anderzijds – en minstens zo belangrijk – zocht ik naar die passie. Die zorgt er namelijk voor dat we ons allemaal willen blijven ontwikkelen, dat we bewust ons vakmanschap en onze ervaring delen, dat we samen op zoek gaan naar innovatieve verbeterpunten om opdrachtgevers vooruit te helpen.”

Gebundelde krachten

De markt reageert positief op de mogelijkheid turn-key cleanroomprojecten te realiseren met PP4C. Niet alleen het geboden kwaliteitsniveau spreekt aan, ook de gebundelde krachten en het hebben van één gesprekspartner biedt opdrachtgevers rust. “Met PP4C haal je een groep vakmensen in huis, afkomstig uit toonaangevende organisaties”, legt Geerd uit. “Als team zijn we uitstekend op elkaar ingespeeld, kunnen we een *lean* planning beter invullen en productinnovaties veel sneller tot stand brengen.”

Inmiddels zijn er diverse mooie cleanroom-projecten uitgevoerd, vanaf ontwerp tot en met validatie. Zo werd bij Neways een turn-key cleanroom opgeleverd van ruim 1.100 m² en sloegen vijf PP4C-partners de handen ineen om BOA Nederland te voorzien van twee nieuwe cleanrooms van verschillende reinheidsklassen. Daarbij werd er specifiek voor deze klant een enthalpieregeling ontwikkeld, die bijdraagt aan de duurzaamheidsambitie van BOA.

“De volgende stap is een gezamenlijk onderhoudscontract”, vertelt Geerd enthousiast. “Want wat is er nou mooier dan – naast het opleveren van een schone ruimte – als team garanderen dat een opdrachtgever ook 24/7 over die schone ruimte beschikt? Als PP4C-lid heb je de partners om die zekerheid aan klanten te bieden.”

Wat is PP4C?

PP4C is een samenwerkingsverband tussen een aantal gerenommeerde bedrijven die – ieder voor zich – een belangrijke rol spelen in het ontwerpen, bouwen, inrichten en onderhouden van turn-key cleanrooms.

Partners:

Brecon Cleanroom Systems, Kuijpers, Bolidt Kunststof-toepassing, Cleanroom Cranes designed & engineered by Mennens, Cleanroom Management International, Deerns, DENIOS, Metaflex en Wero Cleanroom Reiniging.

Waar draait het om in de samenwerking?

Door de strategische samenwerking binnen

PP4C zijn de partners in staat om het ontwerp-, ontwikkel- en bouwproces perfect op elkaar af te stemmen en de juiste kwaliteit te garanderen.

Toegevoegde waarde voor klanten:

- De partners hebben verschillende disciplines en zetten sterk in op kennis delen, waardoor de procesaanpak verbetert en doorlooptijden korter worden;
- De klant heeft het gemak van één aanspreekpunt voor alle disciplines;
- Het team komt met innovatieve en duurzame oplossingen voor complexe problemen;
- Door perfect op elkaar ingespeelde partners wordt bespaard op kosten, met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding als gevolg.

Opmerkelijk:

Geerd Jansen: “PP4C is een strategische alliantie waarvan eigenlijk niets op papier staat. We hebben bewust gekozen voor een samenwerking op basis van vertrouwen en een partnership waarin ieders hart klopt voor cleanroomtechniek. In de bouwwereld is dat best een innovatieve aanpak. Wellicht kiezen we er ooit nog voor om wel een juridische eenheid te vormen, maar dan is de basis al gelegd: samen staan we sterk en dat gaat verder dan een contract.”

