

Philips en Kuijpers brengen slimme technologie dichtbij

Werkomgeving **steeds meer verbonden**

We stevenen in rap tempo af op het tijdperk van *the internet of things*. Dan zullen bijna al onze apparaten online zijn gekoppeld. Hoewel deze ontwikkeling veel kansen biedt, zetten nog maar weinig organisaties slimme technologie in. Philips Lighting en Kuijpers slaan de handen ineen om klanten van de voordelen te overtuigen.

Connected lighting van Philips verbindt verlichtingsarmaturen met het IT-netwerk van een gebouw. Via een app kunnen medewerkers zelf de gewenste lichtsterkte op hun werkplek regelen. Zodra zij een ruimte binnenwandelen, herkent het systeem hun smartphone en kan de verlichting van de werkomgeving worden aangepast op persoonlijke voorkeuren. Het hebben van controle heeft groot effect op het gevoel van comfort en op de productiviteit en vitaliteit van medewerkers.

Kevin Raaijmakers, Marketing Manager Indoor bij Philips Lighting, vindt het mooi dat mensen het systeem kunnen aansturen met hun telefoon, maar denkt dat de grootste winst van *connected lighting* in data-verzameling zit. "Elk armatuur is uitgerust met sensoren die informatie verzamelen. Die vertellen welke ruimtes worden gebruikt en wat medewerkers doen met verlichting, maar ook met bijvoorbeeld verwarming, zonwering en ventilatie. Wat is het beste lichtniveau

als het regent? Waarom maken mensen geen gebruik van die ene vergaderzaal? Worden onze ruimtes wel optimaal benut? Voorheen konden facility managers en gebouw eigenaren hier alleen naar raden, nu kunnen ze hun antwoorden gericht onderbouwen. De verzamelde informatie helpt hen vervolgens het systeem proactief in te stellen en gemakkelijker keuzes te maken bij toekomstige huisvestingsvraagstukken."

Technologieën integreren

Ook Martin Staal, manager gebouwautomatisering bij Kuijpers, merkt dat slimme automatisering een vlucht neemt. "Wij hangen al jaren sensoren in gebouwen voor onder meer temperatuur, vocht en CO₂. In een gemiddeld pand praat je dan over enkele tientallen ruimtesensoren. Maar door toepassing van intelligente armaturen beschik je ineens over een paar duizend sensoren, die allemaal data leveren over het gedrag van het gebouw en haar gebruikers."

De toegevoegde waarde van Kuijpers zit volgens Martin in het integreren van die verschillende technologieën. "Philips heeft een mooi product dat nog waardevoller wordt als je het integreert met bijvoorbeeld de klimaatinstallatie, de zonwering, het toewijzen van werkplekken en het reserveren van ruimtes. Een vergaderruimte die pas om 16:00 uur is gereserveerd, hoeft niet vanaf 9:00 uur verwarmd en verlicht te worden. En op dagen dat er weinig medewerkers aanwezig zijn, kun je besparen op energie- en schoonmaakkosten."

Martin Staal

Kevin Raaijmakers

Future proof

Slimme, gezonde omgevingen zullen volgens Kevin de komende jaren alleen nog maar belangrijker worden. "Een werknemer van 22 stelt andere eisen dan de generatie werknemers voor hem. Die 22-jarige zit vaak niet te wachten op een dure leaseauto, maar wil een prettige werkomgeving waar je gezond kunt eten, kunt sporten en die je zelf kunt inrichten. Tegelijkertijd willen veel organisaties ook graag duurzamer en energie-efficiënter werken. Die combinatie vraagt om slimme technologie."

Een nieuwe manier van denken in de bouw wereld is volgens Kevin minstens zo belangrijk. "Het is fijn dat door *connected lighting* tussen 30 en 70 procent energie bespaard kan worden, maar het belangrijkste is dat je als organisatie *future proof* bent. Opdrachtgevers moeten verder durven kijken dan die instant besparingen. We kunnen samen met Kuijpers de meest fantastische technologie ontwikkelen, maar als opdrachtgevers prijsgedreven bestekken blijven maken, gaat dat in deze innovatieve tijd echt tegen ze werken. Je kunt beter aangeven wat je doelstelling is – duurzaamheid, energiebesparing, comfort en/of geld – en dan als team met je technische partners optrekken om dat te realiseren."

Kevin hoopt mensen te inspireren om een pand neer te zetten waarvan ze weten dat ze bepaalde uitgaven direct terugverdienen, maar – nog belangrijker – dat ze begrijpen dat sommige toekomstbestendige zaken nu nog niet in waarde zijn uit te drukken. "Ons systeem is daar in elk geval op ingericht. Omdat het verbonden is met internet kunnen toekomstige technieken, nieuwe sensoren en functionaliteiten gemakkelijk worden toegevoegd zonder dat er nog een plafond geopend wordt. Ik denk wel eens: waarom laten we ons vele dagen in de week opsluiten in kantoren die – ondanks al die voordelen – nog niet *connected* en flexibel zijn? Op een kantoor hoor je je ook thuis te voelen en ik verwacht dat *the internet of things* daar een positieve bijdrage aan levert." 🔥



"Het is fijn dat door *connected lighting* tussen 30 en 70 procent energie bespaard kan worden, maar het belangrijkste is dat je als organisatie *future proof* bent."