

Klimaatbeheersing in kritische omgevingen

# Door onze expertise worden musea energiezuiniger

**Rembrandt, Van Gogh, Vermeer... allemaal maakten ze historische kunstwerken die nu beschermd worden door een klimaatinstallatie die geïnstalleerd is door en onderhouden wordt door Kuijpers. Michel Beekwilder, vestigingsdirecteur bij Kuijpers, is er trots op dat steeds meer musea kiezen voor Kuijpers. "Door onze expertise worden musea energiezuiniger én helpen we mee om kunstcollecties voor de generaties na ons te bewaren. Dat maakt ons werk heel bijzonder!"**

Een museum heeft te maken met veel invloeden van buiten. "Elke bezoeker is eigenlijk een kacheltje", legt Michel Beekwilder uit. "Als je op een dag 6.000 mensen in het Rijksmuseum hebt rondlopen, staat dat gelijk aan de energie van 450 wasmachines. Je kunt je voorstellen wat die warmte doet met een kunstcollectie en waarom het zo belangrijk is dat het klimaat goed wordt beheerst. Ook een regenachtige dag of een licht dat uitgaat hebben al effect. Klimaatverstoringen worden daarom direct door onze installatie opgevangen." Die constante condities zijn volgens Michel van levensbelang voor de musea. "Wie een collectie van een ander





“We bouwen niet alleen een installatie die werkt, maar verwezenlijken heel bewust iemands droom.”

museum wil lenen, moet aantoonbaar maken dat zijn museum beschikt over langdurig constante klimaatcondities. Onze installaties zorgen daarvoor.”

### Lange termijn

Ook teruglopende subsidies maken het voor musea cruciaal om energiezuinig te opereren. “Gelukkig begrijpen steeds meer klanten dat een initiële investering ze op de lange termijn heel veel gaat opleveren. Bij het Van Gogh Museum hebben we bijvoorbeeld een warmte-koudeopslag geplaatst, die in de zomer warmte vasthoudt en in de winter het gebouw met de opgeslagen warmte kan verwarmen. We kunnen de omstandigheden op afstand monitoren en indien nodig bijsturen. Om met de minste hoeveelheid energie toch het hoogste rendement uit het systeem te halen, zoeken we de grenzen op van wat mogelijk is. Dat kan alleen als je een installatie levert met een hoog kwaliteitsniveau.”



Al bij de realisatie en ontwikkeling van hoogwaardige installaties bedenken de Kuijpers-experts alle mogelijke factoren die van invloed zouden kunnen zijn voor het klimaat in een ruimte. En met succes: “De installatie in het Rijksmuseum werd destijds ontworpen voor 1 miljoen bezoekers. Dit jaar ontving men een recordaantal van 2.450.000 bezoekers! En nog steeds is de installatie in staat om dat op te vangen. Momenteel verzorgen we, op afstand, het energimanagement op zaalniveau.”

### Beleving centraal

Kuijpers is een specialist in klimaatbeheersing in kritische omgevingen. “We werken er hard aan om toegevoegde waarde te bieden. Zo realiseerden we onder meer mooie en geavanceerde installaties voor het Gemeentemuseum Den Haag, het Dordrechts Museum en het Wereldmuseum in Rotterdam en we werken nu bij het Rembrandthuis en het Kröller-Müller Museum. Bij de Hermitage Amsterdam en het Rijksmuseum lopen integrale samenwerkingen op het gebied van duurzame energie. Tevens zijn we in Wassenaar de nieuwbouw van Museum Voorlinden aan het realiseren. Het is een bijzondere lijst van namen waar we echt trots op zijn.”

Toch staat één ding volgens Michel voorop: “Of je nu nieuw bouwt, renoveert of onderhoudt, de beleving van de museumbezoekers staat altijd centraal. Natuurlijk is het belangrijk dat je weet wat er technisch moet gebeuren, maar oog voor sfeer en thematiek is minstens zo belangrijk. We bouwen niet alleen een installatie die werkt, maar verwezenlijken heel bewust iemands droom. We zoeken – samen met de opdrachtgever en bouwpartners – altijd naar de balans tussen esthetische beleving en goede conditionering. Ik denk dat musea ons daarom ook steeds beter weten te vinden.”

### Volgende generaties

De werkzaamheden in musea passen perfect bij de Kuijpers-ambitie om in 2018 alleen nog energieneutrale installaties te realiseren. “Veel musea streven ernaar om in 2020 energieneutraal te zijn. Dat is niet alleen kostentechnisch van belang, maar juist ook maatschappelijk verantwoord gezien. Er moet iets moois overblijven voor onze kinderen en de volgende generaties. Daarbij vinden we het als familiebedrijf buitengewoon belangrijk dat we daaraan bijdragen.” Persoonlijk ervaart Michel het ook zo: “Als ik met mijn vrouw in een museum loop, kijk ik altijd even omhoog, naar de techniek. Dat is toch mooi? Daar doe je het voor!” 